



PARKOVI HRVATSKE

Parks of Croatia



BIOKOVO
Park prirode
Nature park



BRIJUNI
Nacionalni park
National park



**KOPAČKI
RIT**
Park prirode
Nature park



KORNATI
Nacionalni park
National park



KRKA
Nacionalni park
National park



**LASTOVSKO
OTOČJE**
Park prirode
Nature park



**LONJSKO
POLJE**
Park prirode
Nature park



MEDVEDNICA
Park prirode
Nature park



MLJET
Nacionalni park
National park



PAKLENICA
Nacionalni park
National park



PAPUK
Park prirode
Nature park



**PLITVIČKA
JEZERA**
Nacionalni park
National park



RISNJAK
Nacionalni park
National park



**SJEVERNI
VELEBIT**
Nacionalni park
National park



TELAŠĆICA
Park prirode
Nature park



UČKA
Park prirode
Nature park



VELEBIT
Park prirode
Nature park



**VRANSKO
JEZERO**
Park prirode
Nature park



**ŽUMBERAK
SAMOBORSKO
GORJE**
Park prirode
Nature park

Grupni vizualni identitet

Potreba za novim grupnim vizualnim identitetom hrvatskih parkova prirode i nacionalnih parkova pojačala je iz strategije zajedničkog nastupanja u medijima i međusobnog podupiranja brandova. Ideja je bila da se svi parkovi skupe pod zajednički brand Parkovi Hrvatske i da se sukladno tome dizajnira novi vizualni identiteti koji će podupirati tu strategiju. Novim sustavom vizualne komunikacije promidžba jednog parka bila bi ujedno i promidžba svih drugih parkova.

Grupni vizualni identitet osmišljen je i dizajniran tako da svaki pojedinačni vizualni identitet funkcioniра zasebno, ali su svi izvedeni istim grafičkim jezikom. Taj novouspostavljeni grafički jezik obuhvatio je identitete 19 parkova i krovni vizualni identitet novog branda 'Parkovi Hrvatske'. Znakovi parkova figurativni su motivi koji predstavljaju najveće vrijednosti pojednog parka. Cilj je bio zadržati motive dosadašnjih znakova parkova gdje god je to bilo opravdano i moguće unutar novog sustava.

Novim grupnim vizualnim identitetom parkovi će po prvi puta u Hrvatskoj jasno vizualno komunicirati da su svi dio istog sustava. Iz vizualno iznimno heterogene komunikacije, parkovi će početi homogenu komunikaciju koja će rezultirati neusporedivo većom prepoznatljivošću i novim imidžem.

Iste boje i tipografija, kao glavni elementi vizualnog identiteta, koriste se i na sustavu signalizacije i interpretacije na otvorenom za mrežu parkova Hrvatske te krovnoj interaktivnoj aplikaciji 'Parkovi Hrvatske'.