

DEFINICIJE KOJE SE PRIMJENJUJU ZA PRILOGE

Izrazi upotrijebljeni u ovom prilogu imaju sljedeća značenja:

- 1) **rezervni dio** je posebni dio kojim se može zamijeniti dio sa jednakom ili sličnom funkcijom u proizvodu;
- 2) **stručni serviser** je operator ili preduzeće koje pruža usluge popravke i profesionalnog održavanja rashladnih uređaja sa funkcijom direktne prodaje;
- 3) **zaptivanje vrata** podrazumijevaju mehaničku zaptivku koja ispunjava prostor između vrata i ormara rashladnog uređaja sa funkcijom direktne prodaje radi sprječavanja propuštanja iz ormara u okolni vazduh;
- 4) **vakuumaska izolaciona ploča (VIP)** je izolaciona ploča od čvrstog i vrlo poroznog materijala u tankoj i za gas neprpusnoj spoljnoj ovojnici iz koje su odstranjeni gasovi i koja je zaptivena kako bi se spriječio ulazak spoljnih gasova u ploču;
- 5) **zamrzivač za sladoled** je horizontalni ormar za skladištenje i/ili izlaganje i prodaju zapakovanog sladoleda, pri čemu korisnik pretpakovanom sladoledu pristupa otvaranjem neprozirnog ili prozirnog poklopca na vrhu, neto zapremine ≤ 600 litara (l) odnosno, samo u slučaju zamrzivača za sladoled sa prozirnim poklopcem, neto zapremine podijeljene sa ukupnom površinom za izlaganje (TDA) $\geq 0,35$ metara (m);
- 6) **prozirni poklopac** predstavlja vrata koja su najmanje 75 % izrađena od prozirnog materijala kroz koja korisnik može vidjeti proizvode;
- 7) **ukupna površina za izlaganje (TDA)**, izražena u kvadratnim metrima (m^2), je ukupna vidljiva površina na kojoj se nalaze prehrambeni i drugi proizvodi, uključujući površinu koja je vidljiva kroz staklo, koja se definiše kao zbir horizontalnih i vertikalnih projiciranih površina neto zapremine;
- 8) **garancija** je svaka obveza kojom se trgovac, proizvođač, uvoznik ili ovlašćeni predstavnik obvezuju potrošaču:
 - da vratiti plaćenu cijenu; ili
 - da zamijeni ili popravi rashladni uređaj sa funkcijom direktne prodaje ili postupati sa njima, na bilo koji način, ako ne zadovoljavaju specifikacije navedene u izjavi o garanciji ili u relevantnom reklamnom materijalu;
- 9) **vitrina za sladoled na kugle** je rashladni uređaj sa funkcijom direktne prodaje za čuvanje, izlaganje i vađenje kugli sladoleda unutar propisanih graničnih vrijednosti temperature kako je navedeno u Prilogu 3 Tabela 5;
- 10) **godišnja potrošnja energije (AE)**, izražena u kilovatsatima godišnje (kWh/god), je prosječna dnevna potrošnja energije pomnožena sa 365 (broj dana u godini i izračunata u skladu sa Prilogom 3 tačka 2 podtačka b);
- 11) **dnevna potrošnja energije (E_{daily})**, izražena u kilovatsatima po danu (kWh/24 h), je energija koju rashladni uređaj sa funkcijom direktne prodaje potroši u 24 sata u referentnim uslovima;
- 12) **standardna godišnja potrošnja energije (SAE)**, izražena u kilovatsatima godišnje (kWh/god), je referentna godišnja potrošnja energije rashladnog uređaja sa funkcijom direktne prodaje i izračunata u skladu sa Prilogom 3 tačka 2 podtačka c);
- 13) **M i N** su parametri modelovanja kojima se uzima u obzir ukupna površina za izlaganje ili zavisnost potrošnje energije o zapremini, sa vrijednostima kako su navedene u Prilogu 3 Tabela 4;
- 14) **temperaturni koeficijent (C)** je korekcionni faktor kojim se iskazuje razlika u radnoj temperaturi;
- 15) **faktor klimatske klase (CC)** je korekcionni faktor kojim se iskazuje razlika u uslovima okoline za koje je projektovan rashladni uređaj;
- 16) **P** je korekcionni faktor kojim se iskazuje razlika između vitrina sa ugrađenim i vitrina sa izdvojenim rashladnim sistemom;
- 17) **vitrina sa ugrađenim rashladnim sistemom** je rashladni uređaj sa funkcijom direktne prodaje koji ima ugrađen sistem za hlađenje sa kompresorom i kondenzacionim uređajem;
- 18) **hladnjak** je rashladni uređaj sa funkcijom direktne prodaje koji kontinuirano održava temperaturu proizvoda koji se čuvaju u ormaru na radnoj temperaturi hlađenja;
- 19) **zamrzivač** je rashladni uređaj sa funkcijom direktne prodaje koji kontinuirano održava temperaturu proizvoda skladištenih u ormaru na radnoj temperaturi zamrzavanja;
- 20) **vertikalni ormar** je rashladni uređaj sa funkcijom direktne prodaje sa vertikalnim ili zakošenim otvorom za izlaganje sa prednje strane;
- 21) **kombinovani ormar** je rashladni uređaj sa funkcijom direktne prodaje sa karakteristikama vitrine i otvora vertikalnog i horizontalnog ormara;
- 22) **vitrina za supermarket** je rashladni uređaj sa funkcijom direktne prodaje namijenjen za prodaju i izlaganje prehrambenih i drugih proizvoda u maloprodaji (rashladne vitrine za hlađenje pića, rashladni automati za prodaju, vitrine za sladoled na kugle i zamrzivači za sladoled ne smatraju se vitrinama za supermarket);
- 23) **vitrina za kolica** je vitrina za supermarket koja omogućava izlaganje proizvoda na paleti ili postolju koji se mogu umetnuti tako da se donji prednji dio, ako je pričvršćen, podigne, zaokrene ili ukloni;
- 24) **M-paket** je paket za ispitivanje opremljen uređajem za mjerenje temperature;
- 25) **automat za prodaju sa više temperatura** je rashladni automat za prodaju sa najmanje dva odjeljka sa različitim radnim temperaturama.

TEHNIČKI ZAHTEJEVI EKO DIZAJNA ZA RASHLADNE UREĐAJE SA FUNKCIJOM DIREKTNE PRODAJE

Zahtjevi za ekološki dizajn

1. Zahtjevi za energetska efikasnost:

- a) EEI rashladnih uređaja sa funkcijom direktne prodaje ne mogu da budu iznad vrijednosti utvrđenih u Tabeli 1.

Tabela 1

Maksimalni EEI za rashladne uređaje sa funkcijom direktne prodaje izražen u %

	EEI
Zamrzivači za sladoled	80
Svi drugi rashladni uređaji sa funkcijom direktne prodaje	100

- b) EEI rashladnih uređaja sa funkcijom direktne prodaje, osim rashladnih automata za prodaju sa bubnjevima, od 1. septembra 2023. godine ne mogu da budu iznad vrijednosti utvrđenih u Tabeli 2.

Tabela 2

Maksimalni EEI za rashladne uređaje sa funkcijom direktne prodaje izražen u %

	EEI
Zamrzivači za sladoled	50
Svi drugi rashladni uređaji sa funkcijom direktne prodaje, osim rashladnih automata za prodaju sa bubnjevima	80

2. Zahtjevi u pogledu efikasnosti resursa:

Rashladni uređaji sa funkcijom direktne prodaje treba da ispunjavaju sljedeće zahtjeve:

- a) Raspoloživost rezervnih djelova
- 1) Proizvođači, uvoznici ili ovlašćeni predstavnici rashladnih uređaja sa funkcijom direktne prodaje treba da stručnim serviserima omoguće dostupnim najmanje sljedeće rezervne djelove:
- termostate,
 - releje za pokretanje,
 - otpornike za odleđivanje,
 - senzore temperature,
 - softver i ugrađeni softver, uključujući softver za resetovanje,
 - štampane pločice, i
 - izvore svjetlosti,
- u periodu od najmanje osam godina nakon stavljanja posljednje jedinice modela na tržište.
- 2) Proizvođači, uvoznici ili ovlašćeni predstavnici rashladnih uređaja sa funkcijom direktne prodaje moraju stručnim serviserima i krajnjim korisnicima da omoguće dostupnost najmanje sljedeće rezervne djelove:
- kvake i šarke,
 - ručice, točkiće i dugmad,
 - zaptivke na vratima, i
 - periferne ladice, korpe i police za čuvanje,
- u periodu od najmanje osam godina nakon stavljanja posljednje jedinice modela na tržište.
- 3) Proizvođači, uvoznici ili ovlašćeni predstavnici za rashladne uređaje sa funkcijom direktne prodaje osiguravaju da se rezervni djelovi iz tačke 2 podtač. 1 i 2 ovog priloga mogu zamijeniti široko dostupnim alatima i bez trajnih oštećenja uređaja.
- 4) Popis rezervnih djelova na koje se odnosi podtačka 1 i postupak za njihovo naručivanje moraju biti raspoloživi na javno dostupnim internet stranicama proizvođača, uvoznika ili ovlašćenog predstavnika najkasnije dvije godine nakon stavljanja na tržište prve jedinice modela i do kraja perioda raspoloživosti tih rezervnih djelova.
- 5) Popis rezervnih djelova iz podtačke 2, postupak za njihovo naručivanje i uputstva za popravku moraju biti javno dostupni na internet stranici u trenutku stavljanja na tržište prve jedinice modela sve do završetka perioda raspoloživosti tih rezervnih djelova.
- b) Najduže vrijeme isporuke rezervnih djelova
- Tokom perioda navedenog u tački a), proizvođač, uvoznik ili ovlašćeni predstavnik u roku od 15 radnih dana od prijema narudžbe osigurava dostavu potrebnih rezervnih djelova za rashladne uređaje sa funkcijom direktne prodaje.
- Kad je riječ o dostupnim rezervnim djelovima iz tačke a) podtačke 1, dostupnost rezervnih djelova može se ograničiti na stručne servisere registrovane u skladu sa tačkom c) podtač. 1 i 2.
- c) Pristup informacijama za popravku i održavanje
- Nakon perioda od dvije godine nakon stavljanja na tržište prve jedinice modela ili ekvivalentnog modela i sve do kraja perioda navedenog u podtački a), proizvođač, uvoznik ili ovlašćeni predstavnik stručnim serviserima osigurava pristup informacijama o popravci i održavanju uređaja pod sljedećima uslovima:
- 1) Na internet stranicama proizvođača, uvoznika ili ovlašćenog predstavnika mora biti naveden postupak kojim se stručni serviseri registruju za pristup informacijama, da bi prihvatili takav zahtjev, proizvođači, uvoznici ili ovlašćeni predstavnik mogu da traže od stručnog servisera da dokaže sljedeće:
- i. da stručni serviser ima tehničke kompetencije za popravku rashladnih uređaja sa funkcijom direktne prodaje i poštuje primjenjive propise za servisere električne opreme, a upućivanje na službeni sistem registracije stručnih servisera, ako takav sistem postoji u predmetnim državama, prihvata se kao dokaz usklađenosti sa ovom tačkom;
 - ii. da stručni serviser ima relevantno osiguranje koje pokriva odgovornosti koje mogu proizaći iz njegove djelatnosti;

- 2) Proizvođači, uvoznici ili ovlašćeni predstavnici moraju prihvatiti ili odbiti registraciju u roku od pet radnih dana od dana prijema zahtjeva;
- 3) Proizvođači, uvoznici ili ovlašćeni predstavnici mogu da naplate opravdane i srazmjerne naknade za pristup informacijama o popravci i održavanju ili za redovno primanje ažuriranih podataka. Naknada je opravdana ako stručnog serviseru ne odvrća od pristupa, odnosno ako je pri određivanju naknade uzeto u obzir u kojoj mjeri on te informacije upotrebljava.

Nakon registracije stručni serviser treba, u roku od jednog radnog dana nakon podnošenja zahtjeva, da dobije pristup informacijama o popravcima i održavanju, te informacije se mogu dostaviti za ekvivalentni model ili model iz iste skupine, ako su relevantne.

Informacije za popravku i održavanju podrazumijevaju:

- nedvosmisleni identifikaciju uređaja,
 - kartu za rastavljanje ili shematski prostorni prikaz,
 - tehnički priručnik sa uputstvima za popravku,
 - popis potrebnih popravki i opreme za ispitivanje,
 - informacije o sastavnim dijelovima i dijagnostici (kao što su najmanje i najveće teoretske vrijednosti mjerenja),
 - dijagrame ožičenja i spojeva,
 - dijagnostičke kodove kvarova i grešaka (uključujući oznake specifične za proizvođača, ako je primjenjivo),
 - uputstva za instalaciju relevantnog softvera i ugrađenog softvera, uključujući softver za resetovanje, i
 - informacije o tome kako pristupiti evidenciji o prijavljenim kvarovima u pogledu rashladnog uređaja sa funkcijom direktne prodaje (ako je primjenjivo).
- d) Zahtjevi u pogledu rastavljanja za materijale za oporavak i recikliranje uz izbjegavanje zaprljanja
 - 1) Proizvođači, uvoznici ili ovlašćeni predstavnici osiguravaju da su rashladni uređaji sa funkcijom direktne prodaje projektovani tako da se materijali i sastavni dijelovi mogu ukloniti bez upotrebe bilo kojeg alata koji nije lako dostupan u skladu sa zakonom kojim se uređuje upravljanje otpadom u dijelu koji uređuje oblast električnog i elektronskog otpada,
 - 2) Proizvođači, uvoznici i ovlašćeni predstavnici moraju ispuniti sve obveze u skladu sa zakonom kojim se uređuje upravljanje otpadom.
 - 3) Ako rashladni uređaji sa funkcijom direktne prodaje sadrže vakumsku izolacionu ploču, označavaju se slovima „VIP”.

3. Zahtjevi u pogledu informacija:

Uputstva za tehničare i krajnje korisnike i javno dostupne internet stranice proizvođača, njihovih ovlašćenih predstavnika i uvoznika moraju sadržati sljedeće informacije o proizvodu:

- a) preporučeno podešavanje temperature u svakom odjeljku za optimalno očuvanje hrane;
- b) procjenu uticaja podešavanja temperature na rasipanje hrane;
- c) za rashladne vitrine za hlađenje pića: „Ovaj je uređaj namijenjen za rad u klimatskim uslovima gdje su najviša temperatura i vlažnost [unijeti primjenjivu najvišu temperaturu i relativnu vlažnost rashladne vitrine za hlađenje pića iz Tabele 7]”;
- d) za zamrzivače za sladoled: „Ovaj je uređaj namijenjen za rad u klimatskim uslovima gdje je raspon temperature između [unijeti primjenjivu najnižu temperaturu iz Tabele 9] i [unijeti primjenjivu najvišu temperaturu iz Tabele 9], a vlažnost između [unijeti primjenjivu najnižu relativnu vlažnost iz Tabele 9] i [unijeti primjenjivu najvišu relativnu vlažnost iz Tabele 9].”;
- e) uputstva za ispravnu ugradnju, održavanje i čišćenje rashladnog uređaja sa funkcijom direktne prodaje za krajnjeg korisnika;
- f) za ormare sa ugrađenim rashladnim sistemom: „Ako zavojnica kondenzatora nije očišćena [preporučena učestalost čišćenja zavojnice kondenzatora u čišćenjima godišnje], efikasnost uređaja značajno će pasti.”;
- g) pristup stručnom servisu kao što su internet stranice, adrese, kontakt informacije;
- h) relevantne informacije za naručivanje rezervnih dijelova, direktno ili putem drugih kanala kao što su internet stranice, adrese i podaci za kontakt koje omogućava proizvođač, uvoznik ili ovlašćeni predstavnik;
- i) minimalne periode tokom kojeg su raspoloživi rezervni dijelovi potrebni za popravku rashladnog uređaja sa funkcijom direktne prodaje;
- j) minimalno trajanje garancije za rashladni uređaj sa funkcijom direktne prodaje koje nudi proizvođač, uvoznik ili ovlašćeni predstavnik;

Zahtjevi iz tačke 1 ovog priloga ne primjenjuju se na:

- a) rashladne uređaje sa funkcijom direktne prodaje koji ne koriste rashladni ciklus kompresije pare;
- b) rashladne uređaje sa funkcijom direktne prodaje za prodaju i izlaganje živih prehrambenih proizvoda poput rashladnih uređaja za prodaju i izlaganje živih riba i školjki, rashlađenih akvarijuma i rezervoara za vodu;
- c) rashladne stolove;
- d) horizontalne poslužne vitrine sa ugrađenim skladištem projektovane za rad na radnoj temperaturi hlađenja;
- e) ugaone ormare;
- f) rashladne automate za prodaju koji su projektovani za rad na radnoj temperaturi zamrzavanja;
- g) poslužne vitrine za ribu sa drobljenim ledom.

METODE MJERENJA I PRORAČUNI

Za potrebe usaglašenosti i provjere usaglašenosti rashladnih uređaja sa funkcijom direktne prodaje sa zahtjevima iz ovog pravilnika, mjerenja i proračuni sprovode se na osnovu harmonizovanih standarda ili na osnovu drugih pouzdanih, tačnih i ponovljivih metoda kojima se uzimaju u obzir opštepriznate najsavremenije metode u skladu sa ovim prilogom.

1. Opšti uslovi ispitivanja

- Uslovi okoline odgovaraju grupi 1, osim za zamrzivače za sladoled i vitrine za sladoled na kugle koji se ispituju u uslovima okoline koji odgovaraju grupi 2 iz Tabele 3;
- Ako se odjeljak može podesiti na različite temperature, ispitivanje se sprovodi na najnižoj radnoj temperaturi;
- Rashladni automati za prodaju sa odjeljcima promjenjive zapremine ispituju se tako što se odjeljak sa najvišom radnom temperaturom podesi na najmanju neto zapreminu;
- Specifična brzina hlađenja rashladnih vitrina za hlađenje pića zavisi od vremena.

Tabela 3
Uslovi okoline

	Temperatura na suvom termometru °C	Relativna vlažnost %	Tačka rose, °C	Masa vodene pare u suvom vazduhu g/kg
Grupa 1	25	60	16,7	12
Grupa 2	30	55	20	14,8

2. Određivanje indeksa energetske efikasnosti:

- Za sve rashladne uređaje sa funkcijom direktne prodaje, EEI, izražen u % i zaokružen na jedno decimalno mjesto, odnos je AE (u kWh/god) i reference SAE (u kWh/god):

$$EEI = \frac{AE}{SAE};$$

- AE, izražen u kWh/god i zaokružen na dva decimalna mjesta, izračunava se na sljedeći način:

$$AE = 365 \times E_{\text{daily}};$$

pri čemu je:

- Edaily potrošnja energije rashladnog uređaja sa funkcijom direktne prodaje tokom 24 sata izražena u kWh/24 h i zaokružena na tri decimalna mjesta.
- SAE se izražava u kWh/god i zaokružuje na dva decimalna mjesta. Za rashladne uređaje sa funkcijom direktne prodaje čiji su odjeljci u istoj temperaturnoj klasi i za rashladne automate za prodaju SAE se izračunava na sljedeći način:

$$SAE = 365 \times P \times (M + N \times Y) \times C;$$

- Za rashladne uređaje s funkcijom direktne prodaje čiji su odjeljci u različitim temperaturnim razredima, osim rashladnih automata za prodaju, SAE se izračunava na sljedeći način:

$$SAE = 365 \times P \times \sum_{c=1}^n (M + N \times Y_c) \times C_c;$$

pri čemu:

- c je indeksni broj za tip odjeljka u rasponu od 1 do n, pri čemu je n ukupan broj tipova odjeljaka;
- vrijednosti za M i N navedene su u Tabeli 4

Tabela 4
Vrijednosti M i N

Kategorija	Vrijednost M	Vrijednost N
Rashladne vitrine za hlađenje pića	2,1	0,006
Zamrzivači za sladoled	2,0	0,009
Rashladni automati za prodaju	4,1	0,004
Vitrine za sladoled na kugle	25,0	30,400
Vertikalne i kombinovane rashladne vitrine za supermarket	9,1	9,100
Horizontalne rashladne vitrine u supermarketima	3,7	3,500
Vertikalne i kombinovane vitrine za zamrzavanje za supermarket	7,5	19,300
Horizontalne vitrine za zamrzavanje za supermarket	4,0	10,300
Vitrine za kolica	9,2	11,600
Vitrine za kolica (od 1. septembra 2023. godine)	9,1	9,100

3. Vrijednosti za temperaturni koeficijent (C) navedeni u Tabeli 5

Tabela 5

Tempearturni uslovi i odgovarajući temperaturni koeficijent (C)

a) Vitrine za supermarkete					
Kategorija	Temperaturna klasa	Najviša temperatura najtoplijeg M-paketa (C°)	Najniža temperatura najhladnijeg M-paketa (C°)	Najviša minimalna temperatura svih M-paketa (C°)	Vrijednost C
Vertikalne i kombinovane rashladne vitrine za supermarkete	M2	≤ +7	≥ -1	n.p.	1,00
	H1 i H2	≤ +10	≥ -1	n.p.	0,82
	M1	≤ +5	≥ -1	n.p.	1,15
Horizontalne rashladne vitrine za supermarkete	M2	≤ +7	≥ -1	n.p.	1,00
	H1 i H2	≤ +10	≥ -1	n.p.	0,92
	M1	≤ +5	≥ -1	n.p.	1,08
Vertikalne i kombinovane rashladne vitrine za supermarkete	L1	≤ -15	n.p.	≤ -18	1,00
	L2	≤ -12	n.p.	≤ -18	0,90
	L3	≤ -12	n.p.	≤ -15	0,90
Horizontalne vitrine za zamrzavanje za supermarkete	L1	≤ -15	n.p.	≤ -18	1,00
	L2	≤ -12	n.p.	≤ -18	0,92
	L3	≤ -12	n.p.	≤ -15	0,92
b) Vitrine za sladoled na kugle					
Temperaturna klasa	Najviša temperatura najtoplijeg M-paketa (°C)		Najniža temperatura najhladnijeg M-paketa (°C)	Najviša minimalna temperatura svih M-paketa	Vrijednost C
G1	-10		-14	n.p.	1,00
G2	-10		-16	n.p.	1,00
G3	-10		-18	n.p.	1,00
L1	-15		n.p.	-18	1,00
L2	-12		n.p.	-18	1,00
L3	-12		n.p.	-15	1,00
S	Posebna klasifikacija				1,00
c) Rashladni automati za prodaju					
Temperaturni razred (**)		Maksimalna izmjerena temperatura proizvoda (T _v) (°C)		Vrijednost C	
1.kategorija		7		1+(12-T _v)/25	
2.kategorija		12			
3.kategorija		3			
4.kategorija		(T _{v1} +T _{v2})/2(*)			
6.kategorija		(T _{v1} +T _{v2})/2(*)			
d) Drugi rashladni uređaji sa funkcijom direktne prodaje					
Kategorija				Vrijednost C	
Ostali uređaji				1,00	
Napomene:					
(*) Kod automata za prodaju sa više temperatura T _v je prosjek vrijednosti T _{v1} (najviša izmjerena temperatura proizvoda u najtoplijem odjeljku) i T _{v2} (najviša izmjerena temperatura proizvoda u najhladnijem odjeljku), zaokružena na jedno decimalno mjesto.					
(**) 1. kategorija = rashladni uređaji za limenke i boce sa zatvorenim frontom u kojima su proizvodi naslagani jedni na druge, 2. kategorija = rashladni uređaji sa staklenom frontom za limenke i boce, poslastice i grickalice, 3. kategorija = rashladni uređaji sa staklenim frontom isključivo za kvarljive prehrambene proizvode, 4. kategorija = rashladni uređaji sa staklenom frontom sa više temperatura, 6. kategorija = kombinovani uređaji sa više kategorija uređaja u istom kućištu sa jednom jedinicom za hlađenje.					
n. p. = nije primjenjivo					

4. Koeficijent Y računa se na sljedeći način:

a) za rashladne vitrine za hlađenje pića:

Y_c je ekvivalentna zapremina odjeljaka rashladne vitrine za hlađenje pića sa ciljnom temperaturom T_c, (Veq_c) i izračunava se na sljedeći način:

$$Y_c = Veq_c = GrossVolume_c \times ((25 - T_c)/20) \times CC;$$

pri čemu je T_c prosječna temperatura odjeljaka, a CC je faktor klimatskog razreda. Vrijednosti za T_c navedene su u Tabeli 6 ovog priloga. Vrijednosti za CC navedene su u Tabeli 7 ovog priloga.

Tabela 6
Temperaturni razredi i odgovarajuće prosječne temperature odjeljaka (T_c) za rashladne vitrine za hlađenje pića

Klimatska klasa (*)	T _c (°C)
K1	3,5
K2	2,5
K3	-1,0
K4	5,0

Tabela 7
Radni uslovi i odgovarajuće vrijednosti za CC za rashladne vitrine za hlađenje pića

Najviša temperatura okoline	Relativna vlažnost okoline (%)	CC
+25	60	1,00
+32	65	1,05
+40	75	1,10

b) Za zamrzivače za sladoled:

Y_c je ekvivalentna zapremina odjeljaka zamrzivača za sladoled sa cilnom temperaturom T_c, (Veq_c) i izračunava se na sljedeći način:

$$Y_c = V_{eq_c} = NetVolume_c \times ((12 - T_c)/30) \times CC;$$

pri čemu je

T_c prosječna temperatura, a CC je faktor klimatskog razreda. Vrijednosti za T_c navedene su u Tabeli 8 ovog priloga. Vrijednosti za CC navedene su u Tabeli 9 ovog priloga.

Tabela 8
Temperaturni razredi i odgovarajuće prosječne temperature odjeljaka (T_c) za zamrzivače za sladoled

Temperaturni razred		T _c (°C)
Temperatura najtoplijeg M-paketa niža ili jednaka u svim ispitivanjima (osim ispitivanja pri otvaranju poklopca) °C	Najviše dopušteno povišenje temperature najtoplijeg M-paketa pri ispitivanju sa otvorenim poklopcem °C	
-18	2	-18,0
-7	2	-7,0

Tabela 9
Radni uslovi i dogovarajuće vrijednosti za CC za zamrzivače za sladoled

	Minimalna		Maksimalna		CC
	Temperatura okoline	Relativna vlažnost okoline (%)	Temperatura okoline (°C)	Relativna vlažnost okoline (%)	
Zamrzivač za sladoled sa prozirnim poklopcem	16	80	30	55	1,00
			35	75	1,10
			40	40	1,20
	Minimalna		Maksimalna		CC
	Temperatura okoline	Relativna vlažnost okoline (%)	Temperatura okoline (°C)	Relativna vlažnost okoline (%)	
Zamrzivač za sladoled sa naprozirnim poklopcem	16	80	30	55	1,00
			35	75	1,04
			40	40	1,10

c) Za rashladne automate za prodaju:

Y je neto zapremina rashladnog automata za prodaju jednaka zbiru zapremina svih odjeljaka u kojima se skladište proizvodi direktno dostupni za prodaju i zapremine prostora kroz koje proizvodi prolaze tokom postupka prodaje, izražena u litrima (l) i zaokružena na najbliži cijeli broj;

d) Za sve ostale rashladne uređaje sa funkcijom direktne prodaje:

Y_c je zbir ukupne površine za izlaganje svih odjeljaka istog temperaturnog razreda u rashladnom uređaju sa funkcijom direktne prodaje, izražen u kvadratnim metrima (m²), i zaokružen na dva decimalna mjesta;

5. Vrijednosti za P navedene su u Tabeli 10

Tabela 10
Radni uslovi i dogovarajuće vrijednosti za CC za zamrzivače za sladoled

Vrsta ormara	P
Vitrine za supermarkete sa ugrađenim rashladnim sistemom	1,10
Drugi rashladni uređaji sa funkcijom direktne prodaje	1,00

**POSTUPAK PROVJERE USAGLAŠENOSTI SA
TEHNIČKIM ZAHTEJEVIMA EKO DIZAJNA**

Dopuštena odstupanja pri provjeri utvrđena u ovom prilogu odnose se samo na provjeru deklariranih parametara, a proizvođač ili dobavljač ne može ih upotrebljavati kao dopušteno odstupanje za određivanje vrijednosti u tehničkoj dokumentaciji ili za tumačenje tih vrijednosti u svrhu postizanja usaglašenosti odnosno za objavljivanje veće efikasnosti na bilo koji način.

Ako je proizvod projektovan tako da može detektovati, kad je podvrgnut ispitivanju (npr. prepoznavanjem ispitnih uslova ili ciklusa), pa reagovati automatskim mijenjanjem svojeg rada tokom ispitivanja kako bi postigao povoljnije vrijednosti za bilo koji od parametara utvrđenih u ovom pravilniku ili koje je proizvođač ili uvoznik deklarirao u tehničkoj dokumentaciji ili bilo kojoj priloženoj dokumentaciji, ni model ni ekvivalentni modeli ne smatraju se usklađenim.

Kao dio provjere usaglašenosti modela proizvoda sa zahtjevima utvrđenim u ovom pravilniku primjenjuje se sljedeći postupak:

- 1) provjerava se samo jedna jedinica modela;
- 2) smatra se da je model u skladu sa primjenjivim zahtjevima:
 - a) ako vrijednosti navedene u tehničkoj dokumentaciji (deklarirane vrijednosti) i, gdje je primjenljivo, vrijednosti upotrijebljene za proračun tih vrijednosti nisu povoljnije za proizvođača ili dobavljača od rezultata odgovarajućih mjerenja;
 - b) ako deklarirane vrijednosti ispunjavaju sve zahtjeve utvrđene u ovom pravilniku, a proizvođač ili dobavljač nije u potrebnim informacijama o proizvodu objavio vrijednosti koje su povoljnije za proizvođača ili dobavljača od deklariranih vrijednosti;
 - c) ako se tokom ispitivanja jedinice modela utvrdi da su proizvođač ili dobavljač uspostavili sistem koji je u skladu sa zahtjevima iz člana 8 stav 2 ovog pravilnika;
 - d) ako se nakon provjere jedinice modela utvrdi da ispunjava odgovarajuće zahtjeve iz Priloga 1 ovog pravilnika;
 - e) ako se tokom ispitivanja jedinice modela utvrdi da su utvrđene vrijednosti (vrijednosti relevantnih parametara izmjerene u ispitivanju i vrijednosti proračunate na osnovu tih mjerenja) u skladu sa odgovarajućim dopuštenim odstupanjima pri provjeri iz Tabele 11 ovog priloga.
- 3) ako rezultati iz tačke 2 podtač. a, b, c ili d ovog priloga nisu postignuti, smatra se da ni model ni ekvivalentni modeli nisu u skladu sa ovim pravilnikom;
- 4) ako se ne postigne rezultat iz tačke 2 podtačke e) ovog priloga, biraju se tri dodatne jedinice istog modela za ispitivanje. Alternativno, tri dodatne izabrane jedinice mogu pripadati jednom modelu ili više ekvivalentnih modela;
- 5) smatra se da je model u skladu sa primjenjivim zahtjevima ako je, za te tri jedinice, aritmetička sredina utvrđenih vrijednosti u skladu sa odgovarajućim dopuštenim odstupanjima iz Priloga 3 Tabela 6;
- 6) ako se ne postigne rezultat iz tačke 5 ovog priloga, smatra se da ni model ni ekvivalentni modeli nisu u skladu sa ovim pravilnikom;

Za parametre iz Tabele 11 ovog priloga ne mogu se primjenjivati nikakva druga dopuštena odstupanja pri provjeri, poput onih navedenih u harmonizovanim standardima ili bilo kojoj drugoj metodi mjerenja.

*Tabela 11
Dopuštena odstupanja pri provjeri*

Parametar	Dopuštena odstupanja pri provjeri
Neto zapremina i neto zapremina odjeljka	Utvrđena vrijednost ^(*) ne smije biti više od 3% ili 1 litar manja, od deklarirane vrijednosti, u zavisnosti od toga koja je vrijednost veća
Bruto zapremina i, prema potrebi, bruto zapremina odjeljka	Utvrđena vrijednost ^(*) ne smije biti više od 3% ili 1 litar manja od deklarirane vrijednosti, u zavisnosti od toga koja je od tih vrijednosti veća
Ukupna površina za izlaganje i, prema potrebi, ukupna površina za izlaganje odjeljka	Utvrđena vrijednost ^(*) ne smije biti viša od deklarirane za više od 10%
E _{daily}	Utvrđena vrijednost ^(*) ne smije biti viša od deklarirane za više od 10%
AE	Utvrđena vrijednost ^(*) ne smije biti viša od deklarirane za više od 10%
<i>(*) U slučaju da se ispituju tri dodatne jedinice kako je propisano u Tački 4 ovog priloga, utvrđena vrijednost je aritmetička sredina vrijednosti utvrđenih za odabrane tri dodatne jedinice.</i>	