

ОБРАЗАЦ ИЗВЈЕШТАЈА ЗА ОЦЈЕЊИВАЊЕ ФИЛМСКИХ ПРОЈЕКТА

Назив пројекта	
Админ. број	
Да ли су задовољени елиминаторни критеријуми	ДА/НЕ

СЕГМЕНТ ОЦЈЕЊИВАЊА	РАЗРАДА КРИТЕРИЈУМА	МАКСИМУМ БОДОВА	ОЦЈЕНА
Значај пројекта за Републику	Релевантност и значај теме за Републику у односу на друштвени и историјски контекст	10	
Квалитет пројекта и привлачност за публику у Републици и свијету	Квалитет, основно полазиште, снага и оригиналност идејног и драматуршког потенцијала пројекта	20	
	Квалитет писања, наративни избори, развој карактера и свијет приче	20	
	Уочљив ауторски став		
	Креативни потенцијал пројекта	20	
	Потенцијал пројекта да продре у домаћи и међународни културни простор у смислу (транс-)националне привлачности концепта/теме пројекта и потенцијала за прекограничну сарадњу у смислу проширења креативног тима, кастинга и метода сарадње	20	
Допринос пројекта у представљању духа времена	Актуелност приче и теме и савременост идејних и вриједносних ставова	10	
Аудио-визуелни пројекти намијењени дјеци узраста до 12 година који доприносе развоју публике добијају додатне бодове		5	
УКУПНО БОДОВА		Макс. 105	

Пројекат се предлаже за финансирање:	ДА/НЕ
Предложен износ за финансирање развоја сценарија	
Образложење Комисије:	
Потпис чланова Комисије:	
1. _____	
2. _____	
3. _____	

¹ Прилог 1. а) односи се на разраду критеријума за оцјењивање филмских пројеката који аплицирају за финансирање развоја сценарија.

ПРИЛОГ 1. б)²

ОБРАЗАЦ ИЗВЈЕШТАЈА ЗА ОЦЈЕЊИВАЊЕ ФИЛМСКИХ ПРОЈЕКТА

Назив пројекта	
Админ. број	
Да ли су задовољени елиминаторни критеријуми	ДА/НЕ

СЕГМЕНТ ОЦЈЕЊИВАЊА	РАЗРАДА КРИТЕРИЈУМА	МАКСИМУМ БОДОВА	ОЦЈЕНА
Значај пројекта за Републику	Сви филмови: Релевантност и значај теме за Републику у односу на друштвени и историјски контекст	10	
Квалитет пројекта и привлачност за публику у Републици и свијету	Играни и анимирани филм: Квалитет, основно полазиште, снага и оригиналност идејног и драматуршког потенцијала пројекта	10	
	Документарни филм: Снага и оригиналност теме, сврха и квалитет пројекта		
	Сви филмови: Квалитет писања, наративни избори, развој карактера и свијет приче	10	
	Уочљив ауторски став		
	Играни и документарни филмови: Креативни потенцијал пројекта	10	
	Анимирани филмови: Квалитет визуелног приступа и умјетнички рад, као и креативни потенцијал пројекта		

	Сви филмови: Потенцијал за националну и интернационалну дистрибуцију - (транс-)национална привлачност концепта/теме пројекта Потенцијал за прекограничну сарадњу - креативни тим - кастинг - извршна продукција, стратегије и методе сарадње, нарочито са ненационалним копродукцентима	10	
Допринос пројекта у представљању духа времена	Актуелност приче и теме и савременост идејних и вриједносних ставова	10	
Квалитет развојне стратегије	Сви филмови: Усклађеност развојног плана и развојног буџета са потребама пројекта Развијеност детаља Адекватност плана развоја	10	
Маркетиншка стратегија и стратегија дистрибуције	Сви филмови: Релевантност стратегије дистрибуције у односу на: - идентификовану циљну групу - предвиђене методе дистрибуције - тржишни потенцијал и визију домаћег и међународног пласмана - релевантан избор територија (регион, Европа, други континенти)	10	
	Сви филмови: Релевантност маркетиншке стратегије у односу на: - стратегије дистрибуције - таргетиране сегменте - специфичан продајни потенцијал пројекта - маркетиншке канале - предности изабраних тржишта - планиране промотивне активности Усклађеност ПР и маркетинг плана са пројектованим средствима	10	
Квалитет финансијске стратегије и потенцијална изводљивост пројекта	Сви филмови: - Свијест о одговарајућим потенцијалним финансијским партнерима и територијама - детаљно и реалистично пројектован финансијски план - усклађеност трошкова продукције са потребама пројекта и развојним планом - усклађеност финансијске стратегије у односу на пројектоване трошкове пројекта - удио осигураних средстава и других извора	10	
Аудио-визуелни пројекти намијењени дјечи узраста до 12 година који доприносе развоју публице добијају додатне бодове		5	
УКУПНО БОДОВА		Макс. 105	

Пројекат се предлаже за суфинансирање:	ДА/НЕ
Предложен износ за суфинансирање пројекта	
Образложење Комисије:	
Потпис чланова Комисије:	
1. _____	
2. _____	
3. _____	

² Прилог 1. б) односи се на разраду критеријума за оцјењивање филмских пројеката који аплицирају за суфинасирање развоја пројекта филма.

ПРИЛОГ 1. в)³

ОБРАЗАЦ ИЗВЈЕШТАЈА ЗА ОЦЈЕЊИВАЊЕ ФИЛМСКИХ ПРОЈЕКАТА

Назив пројекта			
Админ. број			
Да ли су задовољени елиминаторни критеријуми	ДА/НЕ		

СЕГМЕНТ ОЦЈЕЊИВАЊА	РАЗРАДА КРИТЕРИЈУМА	МАКСИМУМ БОДОВА	ОЦЈЕНА
Значај теме за Републику	Сви филмови: Релевантност и значај теме за Републику у односу на друштвени и историјски контекст	10	

Квалитет пројекта и привлачност за публику у Републици и свијету	Играни и анимирани филм: Квалитет, основно полазиште, снага и оригиналност идејног и драматуршког потенцијала пројекта Документарни филм: Снага и оригиналност теме, сврха и квалитет пројекта	10	
	Сви филмови: Квалитет писања, наративни избори, развој карактера и свијет приче Уочљив ауторски став Играни и документарни филмови: Креативни потенцијал пројекта Анимирани филмови: Квалитет визуелног приступа и умјетнички рад, као и креативни потенцијал пројекта	10	
	Сви филмови: Потенцијал за националну и интернационалну дистрибуцију - (транс-) национална привлачност концепта/теме пројекта Потенцијал за прекограничну сарадњу - креативни тим - кастинг - извршна продукција, стратегије и методе сарадње, нарочито са ненационалним копродукцентима	10	
	Допринос пројекта у представљању духа времена	10	
Значај пројекта за Републику	Сви филмови: Учешће домаће ауторске и техничке екипе, те коришћење робе, услуга и локалитета на територији Републике	10	
Маркетиншка стратегија и стратегија дистрибуције	Сви филмови: Релевантност стратегије дистрибуције у односу на: - идентификовану циљну групу - предвиђене методе дистрибуције - тржишни потенцијал и визију домаћег и међународног пласмана - релевантан избор територија (регион, Европа, други континенти)	10	
	Сви филмови: Релевантност маркетиншке стратегије у односу на: - стратегије дистрибуције - таргетиране сегменте - специфичан продајни потенцијал пројекта - маркетиншке канале - предности изабраних тржишта - планиране промотивне активности Усклађеност ПР и маркетинг плана са пројектованим средствима	10	
Квалитет финансијске стратегије и потенцијална изводљивост пројекта	Сви филмови: - Свијест о одговарајућим потенцијалним финансијским партнерима и територијама - детаљно и реалистично пројектован финансијски план - усклађеност трошкова продукције са потребама пројекта и развојним планом - усклађеност финансијске стратегије у односу на пројектоване трошкове пројекта - удио осигураних средстава и других извора	10	
	Сви филмови: Усклађеност буџета пројекта у односу на сценарио	10	
Аудио-визуелни пројекти намијењени дједи узраста до 12 година који доприносе развоју публике добијају додатне бодове		5	
УКУПНО БОДОВА		Макс. 105	

Пројекат се предлаже за суфинансирање:	ДА/НЕ
Предложен износ за суфинансирање пројекта	

Образложење Комисије:
Потпис чланова Комисије:
1. _____
2. _____
3. _____

³ Прилог 1. в) односи се на разраду критеријума за оцјењивање филмских пројеката који аплицирају за суфинансирање производње мањинских копродукција.

ПРИЛОГ 1. г)⁴

ОБРАЗАЦ ИЗВЈЕШТАЈА ЗА ОЦЈЕЊИВАЊЕ КОМПЛЕМЕНТАРНИХ ДЈЕЛАТНОСТИ

Назив пројекта	
Админ. број	
Да ли су задовољени елиминаторни критеријуми	ДА/НЕ

СЕГМЕНТ ОЦЈЕЊИВАЊА	РАЗРАДА КРИТЕРИЈУМА	МАКСИМУМ БОДОВА	ОЦЈЕНА
Програмски аспекти	Умјетничко-естетске вриједности програма	10	
	Културолошки квалитет програма (иновативност у приступу, методу...)	10	
	Квантитет и баланс програма у односу на планове	10	
	Очекивани ефекти на примарне и секундарне циљне групе	10	
	Остваривање специфичних циљева пројекта	10	
Аспекти менаџмента	Квалитет планирања (адекватан избор стратегија, усклађеност планова, развијеност детаља, начин коришћења времена и других ресурса)	10	
	Квалитет кадрова и руковођења (у смислу стручности, адекватне дистрибуције улога и задатака, претходних постигнућа...)	10	
	Адекватност техничко-технолошких и просторних капацитета	10	
	Финансијска стабилност: - детаљно и реалистично пројектован финансијски план - буџетски баланс, у смислу односа улагања и очекиваних резултата - учешће других извора финансирања - разноврсност извора финансирања и удио осигураних средстава из других извора	10	
	Комуникационо-маркетиншка политика, односно квалитет дјеловања: - углед у стручним круговима - препознатљивост у јавности - продор у свијет - медијска присутност - атрактивност програма за привлачење нове публике - интерес спонзора и донатора	10	
	Аудио-визуелни пројекти намијењени дједи узраста до 12 година који доприносе развоју публике добијају додатне бодове	5	
УКУПНО БОДОВА		Макс. 105	

Пројекат се предлаже за суфинансирање:	ДА/НЕ
Образложење Комисије:	
Потпис чланова Комисије:	
1. _____	
2. _____	
3. _____	

⁴ Прилог 1. г) односи се на разраду критеријума за оцјењивање пројеката из домена комплементарних дјелатности, односно који аплицирају за суфинансирање организације филмских фестивала.